



FINK DIFFERENT®
KOMMUNIKATIONSBERATUNG



Exklusiv mit
zwei Rhetorik-
Coaches!



Das kleine Rhetorikum

Präsenz-Workshop für Persönlichkeiten im Business.
Mit Carina Jantsch und Oliver Fink.

„Haben Sie schon das kleine Rhetorikum?“

Rhetorik-Workshop in acht Modulen



Warum ein Rhetorik-Seminar?

Ob im beruflichen oder privaten Bereich, überall treffen wir Menschen, reden miteinander oder überzeugen andere von einer Idee. Rhetorik hilft uns dabei, genau in solchen Situationen souverän zu bleiben. Sie umfasst nach unserem Verständnis neben der sprachlichen Kompetenz die gesamte Wirkung der Persönlichkeit: Wer bin ich? Was macht mich aus? Wie rede ich? Wie überzeuge ich sympathisch und wirksam?

Für gute Antworten auf diese wesentlichen Fragen gibt es dieses Rhetorik-Seminar. In kleinen Gruppen diskutieren, lernen und üben wir in lockerer Atmosphäre, wie Rhetorik jeden von uns bereichern kann. Die Teilnehmer bringen ihre persönlichen Wünsche und Anliegen mit, so haben alle den größtmöglichen Nutzen.

Für wen ist der Besuch im Workshop ideal?

Für Menschen, bei denen die Art der Kommunikation Entscheidungsträger für Erfolg ist. Zum Beispiel in Führung, im Vertrieb, im Kundenkontakt, bei Vorträgen und Präsentationen.

Was bringen die Module?

Der Rhetorik-Workshop bewirkt vor allem ...

- ein Bewusstsein der eigenen kommunikativen Kompetenz,
- mehr Selbstsicherheit im Gespräch, bei Vorträgen, in Präsentationen etc.,
- mehr Geschmeidigkeit im Umgang mit Sprache,
- eine Stärkung der Überzeugungskraft und Begeisterungsfähigkeit und
- eine Investition in die persönliche Weiterentwicklung auf dem Gebiet Wirkung und Präsenz.

Der Rhetorik-Workshop ist ein Experimentierfeld, auf dem im übertragenen Sinne geplant, skizziert, gesägt, gehobelt, geschraubt und montiert wird. Lebendigkeit, Kreativität, Rollenspiel und Simulation stehen dabei im Vordergrund. Humor ist dabei ebenfalls ein wichtiges Attribut.

Wie läuft das ab?

Der Workshop besteht aus acht Modulen. Ein theoretischer Input ist da und dort nötig, der Schwerpunkt liegt jedoch in der praktischen Anwendung von Methoden, Ansätzen und Modellen, verbunden mit konkreten Tipps und viel, viel Feedback. Zudem erhält jeder Teilnehmende individuelle Hilfe beim Transfer in die Praxis und die jeweiligen Anforderungen.

Drei Termine in 2022

Wir planen drei Termine in 2022: Der erste im März (25. + 26.), der zweite im Juli (29.. + 30.), der dritte im November (25. + 26). Bitte informieren Sie sich über den genauen Ablauf auf unserer Website oder schreiben Sie uns, damit wir Sie rechtzeitig informieren können.

Wir bieten noch mehr

Führung, Kommunikation oder Kreativität sind unsere Themenfelder.. Informieren Sie sich gerne online unter www.finkdifferent.de. Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne in Einzelcoachings oder für Moderationsaufgaben in Ihrem Unternehmen zur Verfügung.





Ihre beiden Coaches



Um Andere zum Leuchten zu bringen,
müssen wir selbst leuchten.

Selbsterfahrung bildet die Grundlage des persönlichen Sweet Spots. Wie wir diesen nutzen können, um Resonanz zu erzeugen, also im Gedächtnis zu bleiben und unsere Umwelt zum Schwingen zu bringen, auf diese Suche begeben wir uns in diesem Seminar.

Ich freue mich auf Sie!

Ihre Carina Jantsch

Trainerin
Moderatorin
Business Coach
Sängerin



Die Wirkung unserer Persönlichkeit basiert auf fünf Säulen:

- › Innere Haltung
- › Beziehungsfähigkeit
- › Überzeugungskraft
- › Angemessenheit der Art und Weise
- › Erfahrung mit Wahrnehmungsvorgängen

Diese Punkte bilden das Konzept des Workshops auf Grundlage eines werteorientierten Welt- und Menschenbildes.

Herzlich willkommen!

Ihr Oliver Fink

Trainer
Moderator
Coach
Dozent

1. Kennenlernen, Überblick, Erwartungsklärung

Themen

- Vorstellung Coaches und Teilnehmende
- Spielregeln, Organisatorisches
- Definitionen von Rhetorik
- Nonverbale, paraverbale, verbale Kommunikation
- erste Präsentationsübung mit Videofeedback

Ziele

Die Teilnehmenden ...

- kennen die Feedbackregeln
- setzen sich ihre eigenen Ziele
- erkennen Wahrnehmungsphänomene
- bekommen erste Hausaufgaben



2. Innere Haltung – äußere Haltung

Themen

- Einstiegsdiskussion Authentizität
- Einklang der inneren und äußeren Haltung
- Chancen und Risiken von Werten & Prinzipien
- Wechselwirkung innere und äußere Haltung
- Präsenzbilder, Kraftposen, Metaphern

Ziele

Die Teilnehmenden ...

- kennen Auswirkungen der inneren Einstellung sowie der Gefühle und Gedanken auf die nonverbale Kommunikation und deren Wirkung
- können die Körpersprache besser wahrnehmen und bewusster einsetzen
- lernen, Authentizität für sich zu nutzen
- entwickeln und stärken ihre eigene Präsenz



3. Gestik, Mimik, Proxemik, Erscheinungsbild

Themen

- Interpersonelle Kommunikation via Körpersprache
- Destruktive, passive, konstruktive, harmonische Körpersprache
- Die Rolle von Auftreten, Kleidung, Frisur etc.
- Praktische Übungen mit Feedback
- Leitfrage: Wie wirke ich?



Ziele

Die Teilnehmenden ...

- können Gestik, Mimik und Bewegung gezielt einsetzen
- nehmen ihr Nähe-Distanzverhalten besser wahr
- gestalten ihre eigene Körpersprache
- lernen, dem Gegenüber auf Augenhöhe zu begegnen
- kennen den Einfluss des äußeren Erscheinungsbildes

4. Atmung und Stimme

Themen

- Stimme und ihre Wirkungsweise
- Atmung (Tiefenatmung, Hochatmung, Atemübungen)
- Stimme als Gestaltungsmittel (Modulation, Betonungen, Pausen, Sprechtempi, Lautstärke etc.)
- Gebrauch der Artikulationswerkzeuge



Ziele

Die Teilnehmenden ...

- lernen Wohlklang und Stimmvariationen
- gestalten Atmung, Stimmklang und Sprechweise bewusster
- üben, wie Atmung und Stimme Botschaften vermitteln
- entdecken ihre eigene Stimme und ihre persönliche „Wohlfühlstimmlage“
- entwickeln ihr eigenes, individuelles Stimm-Warm Up

5. Gesprächsführung

Themen

- Zuhören als wichtigste Kommunikationskompetenz
- Paraphrasieren zur Gesprächsklärung
- Die verschiedenen Ebenen der Kommunikation
- Kommunizieren ohne zu verletzen (Gewaltfreie Kommunikation)
- Farbanalyse der Gesprächsbotschaften
- Führen mit Fragen

Ziele

Die Teilnehmenden ...

- lernen das aktive Zuhören
- erkennen Reiz-/Reaktionsmuster
- verbessern die Effektivität von Gesprächen
- können die Stimmung von Gesprächen aktiv beeinflussen
- wissen um die Macht der Fragetechniken



6. Systematik der klassischen Rhetorik

Themen

- Die Säulen der Rhetorik
- Zutaten einer guten Rede
- Eingehen auf das Zielpublikum
- Strategien der Überzeugung und Begeisterung
- Gesprochene und geschriebene Sprache



Ziele

Die Teilnehmenden ...

- kennen rhetorische Grundlagen
- haben die Grundlagen durch Übungen angewandt
- können rhetorische Figuren beurteilen und integrieren
- lernen starke Einstiege und Ausstiege kennen
- erkennen „Weichmacher“ und „Füllwörter“ in der eigenen Sprache

7. Verschiedene Kommunikationsformen

Themen

- Gemeinsames Betrachten und Optimieren von Gesprächssituationen und kommunikativen Erfahrungen der Teilnehmenden, wie z. B. Mitarbeitergespräche, Gespräche mit dem Vorgesetzten, Konfrontationen, Präsentationen, Meetings, Videokonferenzen, E-Mails etc.
- Offener Erfahrungsaustausch und Handlungsempfehlungen



Ziele

Die Teilnehmenden ...

- lernen, über Gesprächssituationen besser zu reflektieren
- können die Metaebene eines Gesprächsverlaufes einnehmen
- beurteilen Kommunikationssituationen sicherer
- gewinnen Sicherheit durch praktische und konkrete Tipps
- bekommen eine Hausaufgabe in Form einer Präsentation

8. Präsentation, Transfer, Reflexion

Themen

- Präsentation aller Teilnehmer mit Feedback
- Reflexion und Diskussion
- Beurteilung der erreichten Lernerfolge
- Abschluss



Ziele

Die Teilnehmenden ...

- erhalten eine Einschätzung ihrer rhetorischen Fähigkeiten
- kennen Stärken und Schwächen ihrer Kommunikation
- lernen, wie sie in Stresssituationen kommunizieren können
- bekommen die Chance, „sich“ zu präsentieren
- sind in der Lage, das Erlernete in den Alltag zu integrieren

Weitere Informationen zum zweitägigen Rhetorikum

Investition

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 1.195,00 € zzgl. MwSt. Darin enthalten sind Tagungs-Pausenverpflegung, Getränke (Kaffee, Wasser, Säfte, Softgetränke, Tee), zwei Mittagessen, ein gemeinsames Abendessen (ohne alkoholische Getränke) sowie alle Unterlagen (digital und analog). Die Übernachtungskosten (Zimmer, Frühstück) sind von den Teilnehmenden selbst zu tragen. Die vollständige Bezahlung der Gebühr erfolgt bis spätestens 3 Wochen vor der Veranstaltung via Überweisung. Eine kostenlose Stornierung ist bis 3 Wochen vor der Veranstaltung möglich, danach werden 50 % des Betrages berechnet.

Ab 7 Tagen vor der Veranstaltung ist in der Regel keine Stornierung möglich, aber es kann gerne ein ErsatzteilnehmerIn gestellt werden.



3 Termine in 2022 (Stand November 2021)

25. + 26. März | 29. + 30. Juli | 25. + 26. November

Ort

Das kleine Rhetorikum findet in einem geeigneten Tagungshotel im Großraum Stuttgart statt. Nähere Infos dazu folgen auf unserer Website.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich via E-Mail mit vollständiger Adresse und Rechnungsadresse verbindlich an bei:

oliver.fink@finkdifferent.de oder **kontakt@carinajantsch.de**

Wir senden Ihnen eine Rechnung als PDF zur Überweisung des Betrages zu. Erst nach vollständiger Entrichtung der Teilnahmegebühr erhalten Sie eine Bestätigung Ihrer gültigen Anmeldung. Wir empfehlen eine rechtzeitige Anmeldung, die Plätze sind begrenzt (maximal 12) und werden nach Eingangsdatum vergeben. Gerne beantworten wir Ihre Fragen zum Rhetorikum vorab, schreiben Sie uns einfach eine E-Mail.

Wer reden kann, hat viele Vorteile. Das Rhetorikum bietet in zwei Tagen wichtige Grundlagen, um dies noch besser, begeisterter und überzeugender zu können.





FINK DIFFERENT®
KOMMUNIKATIONSBERATUNG



Eine Investition in die Kompetenz der eigenen Persönlichkeit ist bestens angelegt und zahlt sich vielfach aus. Rhetorik ist eine der wichtigsten Soft Skills und macht uns überzeugender, zufriedener und erfolgreicher.

FINK DIFFERENT
Kommunikationsberatung

Kontaktadresse
FINK DIFFERENT
Am Frauenhofgut 38
71154 Nufringen
+49 7032 955 88 85
+49 170 4777 844
oliver.fink@finkdifferent.de
www.finkdifferent.de

Ansprechpartner
Carina Jantsch
+49 176 62 120 482
kontakt@carinajantsch.de

Oliver Fink
+49 170 4777 844
oliver.fink@finkdifferent.de